FoodBiome

Restaurer le lien alimentation - territoire

RAPPORT 24-25 D'IMPACT

Manifeste :

L’alimentation, au cœur du vivant.

L’alimentation est à la croisée des enjeux environnementaux, nutritionnels, sociaux et économiques de notre société.

Notre modèle agro-industriel — fondé sur la monoculture, les chaînes logistiques mondialisées et la consommation de masse — montre aujourd’hui ses limites face aux crises géopolitiques, climatiques, sanitaires et sociales.

Il doit évoluer vers un système plus distribué, hétérogène, incarné, inclusif et circulaire, afin de contribuer à une société plus durable, harmonieuse et reconnectée à la diversité du vivant.

Ce nouveau design des chaînes alimentaires suppose de restaurer le lien entre alimentation et territoire : renforcer la résilience alimentaire, valoriser les espèces, les terroirs et les savoir-faire, et renouer avec les cycles naturels.

S’extraire de la standardisation de notre alimentation, c’est aussi recréer du lien, du sens et du projet commun dans une société en quête de repères.

Démassifier l’alimentation est un défi majeur : il implique de remailler les territoires d’infrastructures de proximité, mutualisées et interconnectées, pensées à la bonne échelle, et de concevoir de nouveaux modèles économiques.

Dans une approche systémique à l’échelle de chaque bassin de vie, l’intensification de la coopération entre acteurs publics et privés, historiques et émergents, est essentielle.

Autour de leaders “tiers de confiance”, faisons émerger des pôles de résilience alimentaire : produire, nourrir, régénérer, éveiller.

Ce lien alimentation–territoire, loin du repli sur soi, peut devenir le ferment d’une coopération vivante entre territoires — un mycélium de paix et d’abondance.

SOMMAIRE

1 FoodBiome p.03

- FoodBiome, une vision partagée
- FoodBiome, une entreprise à mission
- FoodBiome, un double modèle

2 FoodBiome Territoires p.17

- Aménagement 77 & Grand Paris Aménagement
- SCET
- Département des Hautes Pyrénées
- Sogaris
- Communauté Urbaine de Dunkerque
- Agriterra
- Linkcity
- Semmaris
- Groupe Allsun
- Société du Grand Paris
- Grand Poitiers
- L'Octroi & l'Autre Canal
- Nhood & Ceetrus
- Atelier du fruit
- Grand Paris Aménagement & Eiffage

3 FoodBiome Entrepreneurs p.30

- Hemeris
- Cultive
- La Ceinture Verte
- Kuupanda
- Bon Dimanche
- Cuisinons Nos Paysages
- La Source
- Nona
- Heqtor

4 Annexes p.51

01

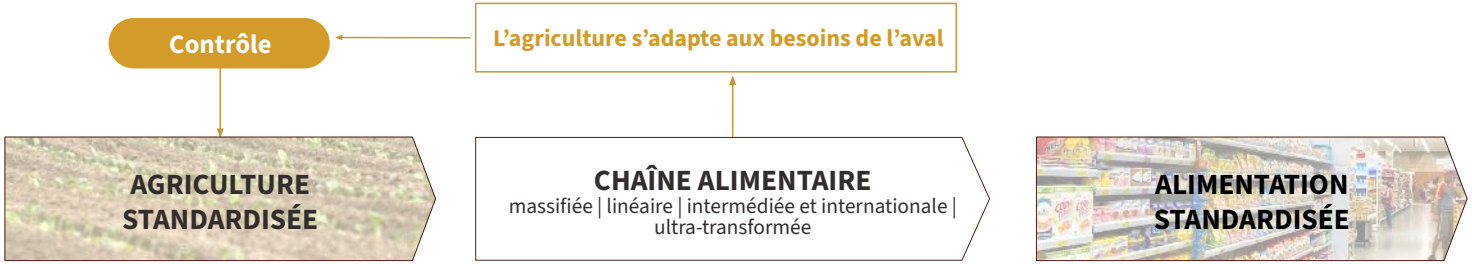
FoodBiome, une entreprise à mission au service de la résilience alimentaire des territoires

FoodBiome,
une vision partagée de la résilience alimentaire territoriale

Nos systèmes alimentaires traversent une rupture profonde. Longtemps dominant, le modèle mass-market montre aujourd'hui ses limites sous l'effet combiné des crises écologiques, économiques, sociales et culturelles. Comme le résume Arnaud Daguin, ***« ce que nous mangeons nous constitue, ce que nous mangeons dessine notre monde »*** : l'alimentation est à la fois un fait biologique, un acte économique et un projet de société.

Dans ce contexte, restaurer le lien entre alimentation et territoire apparaît comme un levier central pour accompagner la rediversification de l'agriculture et de nos assiettes. Cette transformation ne peut être uniforme : elle repose sur l'émergence de solutions multi-locales — technologies, services, modèles économiques en réseau — et sur la construction d'infrastructures et d' écosystèmes territoriaux capables de renforcer durablement la résilience alimentaire.

Le consensus autour du modèle alimentaire mass-market explose sous la pression de multiples forces



Enjeux environnementaux : impact sur les écosystèmes (eau, biodiversité, climat, …), perte de fertilité (sols), dépendance aux intrants de synthèse importés.

Enjeux socio-économiques : spécialisation et concurrence internationale, faible rémunération des agriculteurs, crise des vocations, difficile accès au foncier, forte dépendance aux subventions publiques.

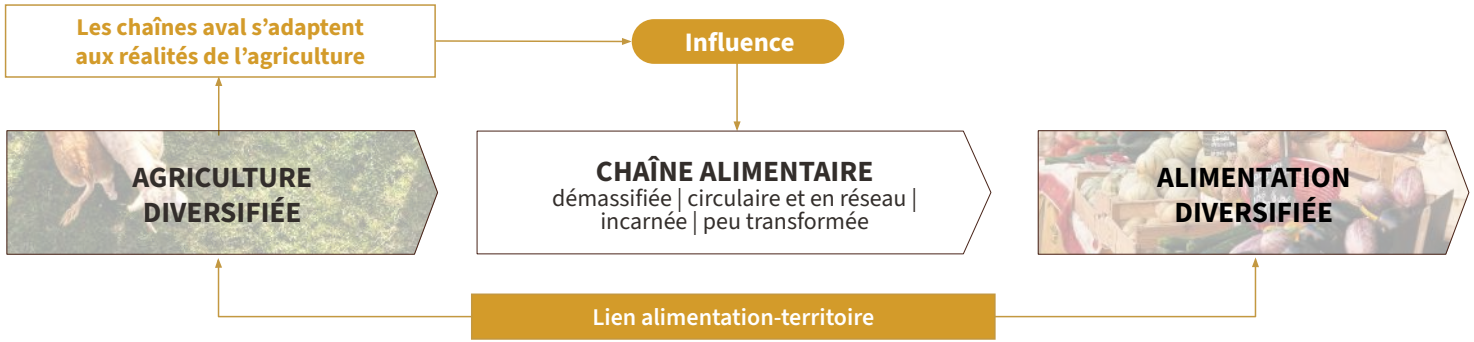
Enjeux environnementaux : dépendance aux énergies fossiles et aux transports longue distance, pertes et gaspillages.

Enjeux socio-économiques : 50% de biomasse non-exploitée tout au long de la chaîne, instabilité géopolitique, concentration des acteurs, concurrence sur les prix tirés vers le bas.

Enjeux environnementaux : régimes trop carnés et trop peu adaptés aux saisons et terroirs, dépendance aux emballages plastiques.

Enjeux socio-économiques : développement des maladies liées à l'alimentation, précarité alimentaire, perte de savoir-faire culinaire et réduction du temps consacré aux repas, déconnexion villes-campagnes.

Restaurer le lien alimentation-territoire est la clé de voûte pour accompagner la (re)diversification de l'agriculture et de nos assiettes

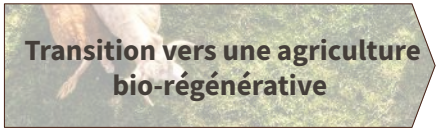


Transition vers l'agriculture bio-régénérative
Économie de la biomasse,
Diversification/renforcement des revenus et maîtrise des coûts de production,
Vers une plus grande autonomie des fermes.

Renforcement du système immunitaire et de la santé par l'alimentation,
Reconnexion culturelle au vivant et au monde agricole, promotion des savoir-faire culinaires, création de liens.

Cela nécessite de faire émerger une suite de solutions multi-locales et des infrastructures/écosystèmes de territoire

Chaîne alimentaire de territoire



Chaînes alimentaires de proximité

Technologies

Logiciels ou solutions technologiques pour la chaîne alimentaire de territoire
(ex : SaaS de commande direct producteur RHF, SaaS d'optimisation logistique, deeptech agri/agro)

FoodBiome Entrepreneurs

Services

Services d'appui et de soutien à l'opérationnalisation des chaînes alimentaires de territoire
(ex : formation des chefs / des agriculteurs, aide à la commercialisation)

Modèles réplicables en réseau

Solutions multi-locales avec un ancrage physique et organisées au sein de réseaux mutualisant des ressources et des moyens (ex : réseau de coopératives maraîchères / de légumeries / de laiteries / de cuisines)

FoodBiome Territoires

Infrastructures et écosystèmes de territoire

Projets coopératifs à l'échelle des territoires (ex : filières collaboratives, partenariats public-privé)

FoodBiome,
un double modèle au service des territoires et des entrepreneurs

FoodBiome se positionne comme un acteur structurant de cette transition, à travers un double modèle complémentaire. D'un côté, **FoodBiome Territoires** conçoit et met en œuvre, en tiers de confiance, des projets de relocalisation alimentaire pour le compte d'acteurs publics et privés. De l'autre, **FoodBiome Entrepreneurs** incube, soutient et finance celles et ceux qui développent des modèles innovants au service de la résilience alimentaire territoriale.

Portée par une équipe cœur aux compétences stratégiques, opérationnelles et financières, FoodBiome poursuit une ambition claire à horizon 10 ans : **connecter 80 000 agriculteurs avec 80 000 metteurs en marché.** Cette action de terrain s'accompagne d'un travail de diffusion et d'influence, visant à faire rayonner une vision partagée de la résilience alimentaire territoriale auprès d'un écosystème toujours plus large.

Une ambition à 10 ans,

connecter 80 000 agriculteurs avec 80 000 metteurs en marché

80.000 exploitations agricoles (20%)

Transition vers une agriculture bio-régénérative

Chaînes alimentaires de proximité

Mise en marché pédagogique et diversifiée

FoodBiome Entrepreneurs :
Technologies, Services, Modèles en réseaux

FoodBiome Territoires :
Infrastructures et écosystèmes de territoire

80.000 metteurs en marché (20%)

- **30.000** Cantines *(30%)*
- **25.000** Restaurants *(15%)*
- **13.000** Métiers de bouche *(20%)*
- **10.000** GMS & proxi *(30%)*
- **2.000** Bio & mags prod. *(60%)*

Une équipe coeur,
aux compétences stratégiques, opérationnelles et financières

Jean-Philippe Querard
Co-fondateur FoodBiome

Adrien Delepelaire
Co-fondateur FoodBiome

Benjamin Métadier-Schuster
Directeur financier

Samuel Nahon
Operating Partner

Kim Godson
Analyste Sénior

Alexandra Borie
Cheffe de projet

Zoé Hollebecq
Chargée de mission

Morgan Pato Gome z
Chargé de mission

Anna Clédière
Analyste

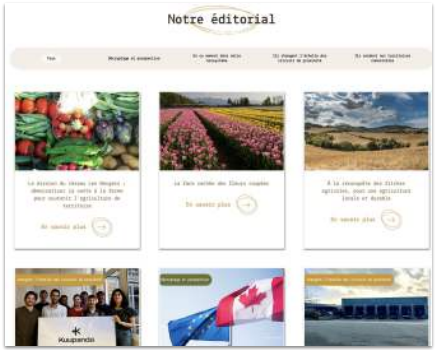
Une audience,
affinitaire et engagée autour de la résilience alimentaire

Page LinkedIn

6 000 abonnés engagés sur les thématiques agri/food

2 posts / semaine sur une variété de formats (actualités, infographies, relais d'articles)

Page Web



Publication 2x / mois d'articles de fond (interviews, décryptages, analyses)

2 000 visiteurs / mois

Newsletter

6 newsletter / an pour relayer les articles FoodBiome, de la veille sectorielle et les actualités startups - **+30% de taux d'ouverture**

3 000 abonnés

FoodBiome,
une société à mission engagée et structurée

La mission de FoodBiome est inscrite au cœur de sa gouvernance. En 2025, l'entreprise a réélu un Comité de Mission renforcé par la diversité de ses expertises, afin d'accompagner la mise en œuvre de sa stratégie d'impact. Garant de la raison d'être de FoodBiome, ce comité veille à la sincérité des démarches engagées, définit les indicateurs de suivi et formule des recommandations opérationnelles.
L'action de FoodBiome repose également sur une sélection rigoureuse des projets accompagnés, guidée par **cinq principes structurants : l'agroécologie, l'ancrage territorial, la cyclicité, la culture et le soin porté aux humains.** Cette exigence permet d'aligner durablement performance économique, impact social et transformation des systèmes alimentaires.

Lien vers le rapport de mission 2021-2023

Un nouveau Comité de Mission,

composé d'une forte diversité de profils représentatifs de notre mission

Martine Laroye

#Immobilier
35 d'XP dans le secteur immobilier

Anne-Laure Vincent

#Consommation
Fondatrice de Marmiton

Laurence Dutoit

#Finance
BA engagée sur la finance d'impact

Pierre Pezziardi

#Public/Privé
Fondateur de la Ceinture Verte, Co-fondateur Octo Technologies, et Beta.gouv

Edouard Rousseau

#Agriculture
Producteur et transformateur en agroécologie, administrateur de Demeter

Philippe Le Roux

#Gouvernance
Fondateur de Key People, cabinet RH

Kim Godson

#Finance
Salariée représentative de FoodBiome

Nous sélectionnons les projets que nous accompagnons selon 5 principes d'impact

*Ces 5 principes sont utilisés comme des **critères de notation**. La note obtenue pour chaque critère nous permet de statuer sur la décision d'accompagner ou non le projet étudié. A noter : Notre démarche s'inspire des leviers identifiés par Les Greniers d'Abondance dans "Vers la résilience alimentaire – Faire face aux menaces globales à l'échelle des territoires."*

Agroécologie

#1 Promouvoir des pratiques agricoles respectueuses du vivant
#2 Intégrer les enjeux d'accès au foncier
#3 Autonomie à la ferme (énergie, intrants, de savoir-faire, semences)
#4 Dimension nourricière

Ancrage territorial

#1 Proximité des acteurs du territoire en vue de coopérer
#2 Décentralisation et gouvernance partagée
#3 Concevoir des modèles adaptés à chaque contexte territorial

Culture

#1 Renouer la proximité entre les mangeurs et les producteurs
#2 Transmission des savoir-faire culinaires
#3 Convivialité du temps consacré à l'alimentation

Cyclicité

#1 Gestion durable du cycle de l'eau
#2 Bouclage des cycles biogéochimiques
#3 Préservation des ressources renouvelables et non renouvelables

Soin des humains

#1 Care : la santé par l'alimentation et la juste répartition de la valeur
#2 Insertion et Inclusion sociale
#3 Cohésion et justice dans la transition alimentaire

02

FoodBiome Territoires

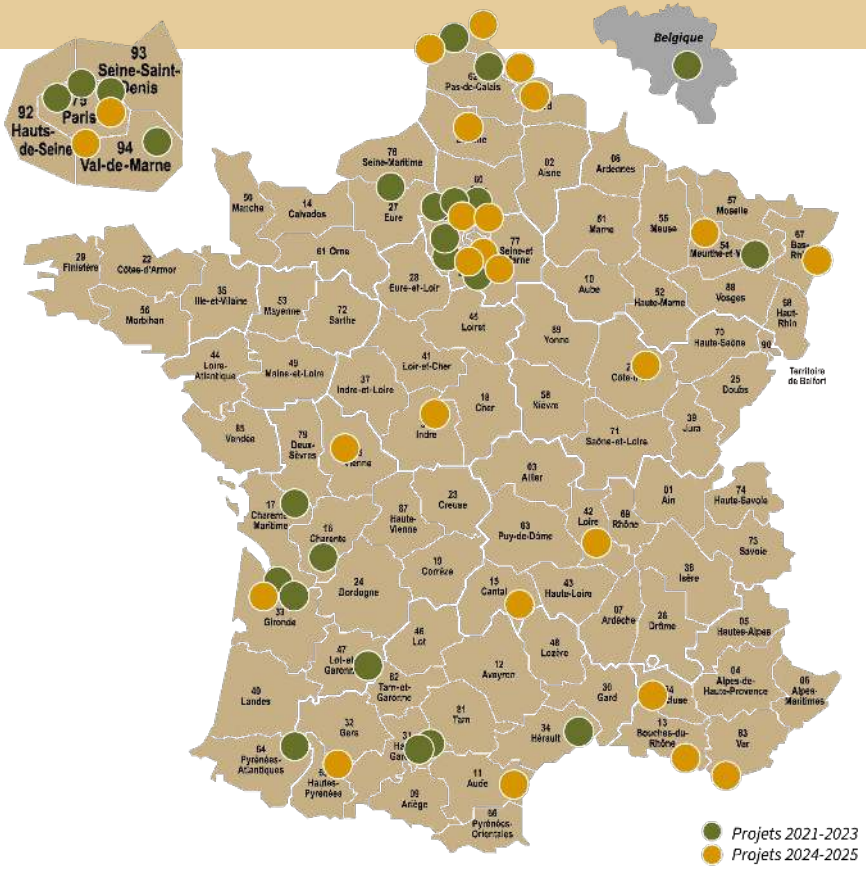
FoodBiome Territoires en quelques chiffres

47

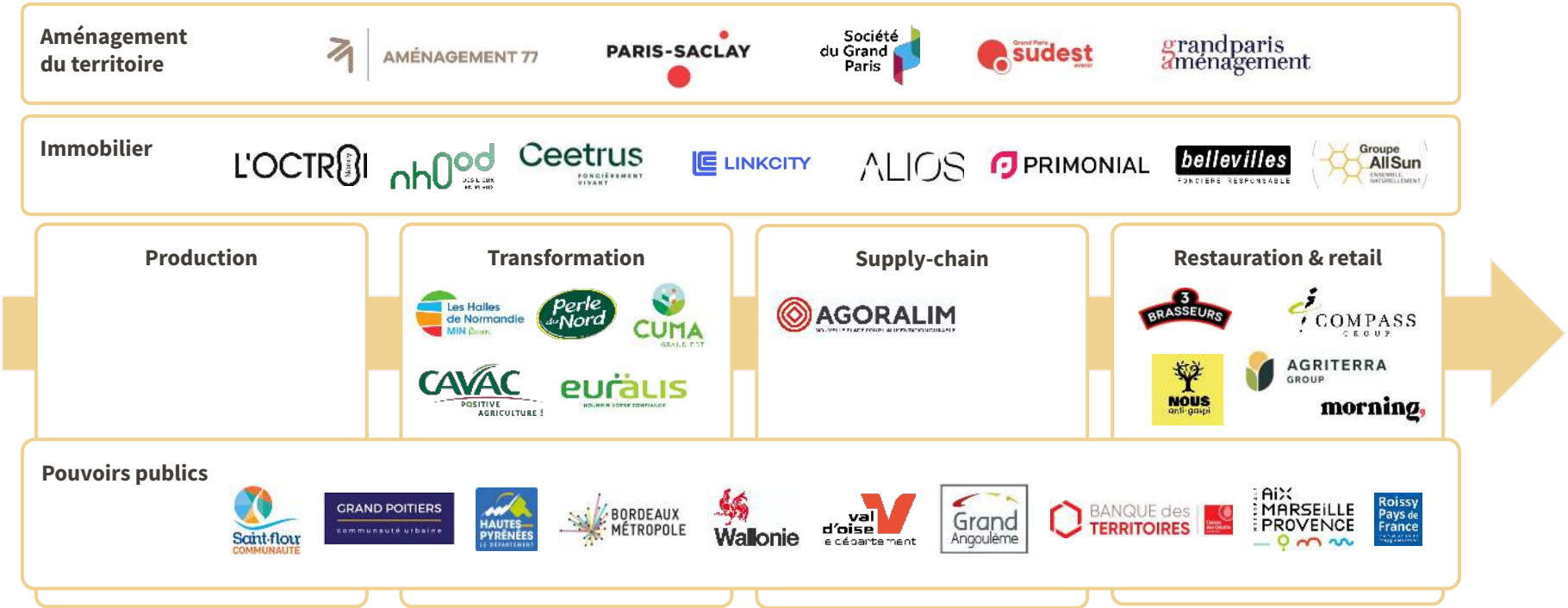
missions de conseil réalisées
(dont 24 sur la période 2024-2025)

31

départements ont fait l'objet d'une étude



Nous concevons et déployons des projets alimentaires et agricoles sur les territoires



FoodBiome Territoires, nos offres de services

Diagnostic agricole et alimentaire d'un territoire

- Analyser le profil agricole d'un territoire (cultures prédominantes, déficit)
- Identifier et qualifier les projets clés existants ou en cours de développement
- Projeter les besoins d'infrastructures agricole et alimentaire à développer selon les filières

Structuration de filières territoriales collaboratives

- Analyse de l'offre locale par filières (volume, produits, acteurs, freins au développement,…)
- Qualification et dimensionnement de la demande (volume et segmentation produits)
- Développement de scenarii pour structurer des projets collaboratifs associant différents acteurs

Opérationnalisation des Projets Alimentaires de Territoire (PAT)

- Mobilisation des forces entrepreneuriales autour d'actions pré-sélectionnées dans le plan d'action du PAT
- Assistance à la mise en oeuvre (constitution d'une équipe recrutement des partenaires, financement, déploiement)

Conception d'ateliers de transformation alimentaire

- Etude de marché et dimensionnement de l'outil (capacitaire, type de gamme, process, …)
- Design technique et plan d'implantation détaillé de l'unité de transformation
- Chiffrage des investissements et business plan global du projet

Programmiste agri/alimentaire pour acteurs de l'immobilier

- Cartographier les enjeux du territoire de projet pour évaluer les opportunités de programmation
- Concevoir un programme agricole et alimentaire pertinent, attractif et viable (production, transformation, logistique, restauration)
- Mobiliser les acteurs privés, publics, associatifs

Aide à la commercialisation d'espaces pour l'immobilier

- Formalisation d'un appel à candidature pour recruter des preneurs agri/alim (ex : restaurateurs, métiers de bouche, magasin de producteurs, producteurs)
- Accompagnement à la sélection des preneurs et à la négociation des conditions commerciales

Acteur de l'immobilier

grandparis aménagement

AMÉNAGEMENT 77

Le site du futur Val Bréon 2 se trouve entre le bourg des Chapelles-Bourbon et une précédente zone logistique construite il y a une 20aine d'années, Val Bréon 1.

Programmation d'un **pôle agricole et alimentaire de 90 ha**, voisin d'un futur pôle économique de 60ha, l'ensemble prenant place sur 150 ha de terres agricoles en Seine et Marne.

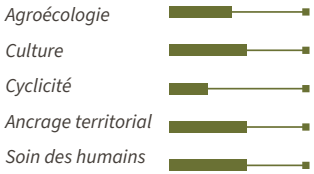
Surface concernée :
90 ha sur un site de 150 ha

Durée de la mission :
4 mois

Objectifs de la mission :

Accompagnement des aménageurs Grand Paris Aménagement et Aménagement 77, mandatés par la Communauté de Commune du Val Briard.
Proposer des briques de programmation formant un programme adapté aux filières locales et aux besoins du territoire. La phase de programmation étant très en amont de l'aboutissement d'un projet d'aménagement du territoire de cette ampleur (moyenne de 10 à 15 ans pour aboutir), elle doit être pensée de façon à pouvoir évoluer afin de s'adapter aux évolutions du territoire.

Indicateurs clés d'impact :



Organisme public

Surface concernée : Une friche

Durée de la mission : 3 mois

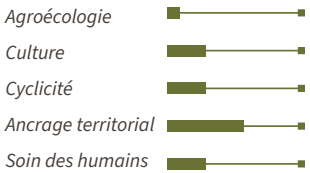
Étude de préfiguration d'une halle alimentaire de produits locaux dans le centre de Marseille.

Objectifs de la mission :

Accompagnement de la Ville de Marseille en partenariat avec la SCET, mandatée par la Ville et la Métropole de Marseille pour requalifier une petite friche industrielle dans le centre ville.

- Qualifier les dynamiques marchandes à différents échelles, afin de définir le potentiel et le positionnement de la halle.
- Puis concevoir, spécifier et quantifier 2 scénarios d'exploitation.
- Finalement spatialiser l'aménagement intérieur et extérieur des scénarios retenus.

Indicateurs clés d'impact :



Organisme public

Surface concernée : /

Durée de la mission : 4 mois

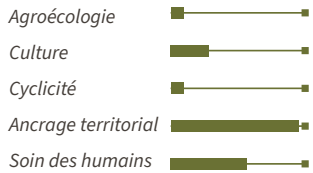
Étude de faisabilité pour une légumerie - conserverie de territoire, pour le département Hautes-Pyrénées

Objectifs de la mission :

Mission d'AMO auprès du département des Hautes-Pyrénées afin d'étudier l'opportunité de création d'une légumerie de territoire.

- Analyser le potentiel de marché et les besoins locaux, en fonction de la disponibilité de la matière première (fruits et légumes) et de ses conditions d'accès (logistique, tarif).
- Réaliser un dimensionnement technique et économique de l'atelier en cas de confirmation de l'opportunité de création.

Indicateurs clés d'impact :



Acteur de l'immobilier

sogaris

Surface concernée : bâtiment de 2000m2 de plateau (rdc, R+1 et R+2)

Durée de la mission : 2 mois

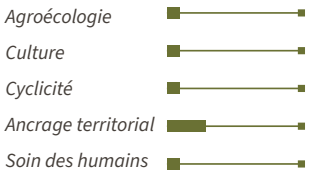
Pré-programmation d'un bâtiment dédié à de la **transformation agroalimentaire**, avec la particularité d'être en étages.

Objectifs de la mission :

Mission d'AMO pour Sogaris, visant à estimer la pertinence de construire des labos dédiés à la transformation agroalimentaire, en étages à proximité du MIN de Rungis, pour créer des locaux.

- Benchmark de quelques pôles de transformation similaires pour ouvrir l'imaginaire du client.
- Rencontrer plusieurs professionnels (boulanger, traiteur, petit agro industriel…) pour collecter leurs besoins et leurs contraintes.

Indicateurs clés d'impact :



Organisme public

Dunkerque Grand Littoral COMMUNAUTÉ URBAINE

Territoire concerné : Com Urbaine de Dunkerque Grand Littoral.

Durée de la mission : 5 mois

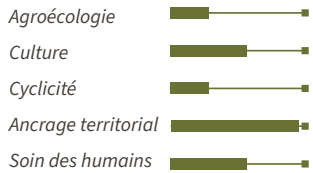
Élaboration du PAT de Dunkerque en perspective d'une **labellisation de niveau 2** en 2025.

Objectifs de la mission :

Mission d'AMO pour la Communauté Urbaine et la ville de Dunkerque, afin de les accompagner vers la labellisation de leur PAT en niveau 2.

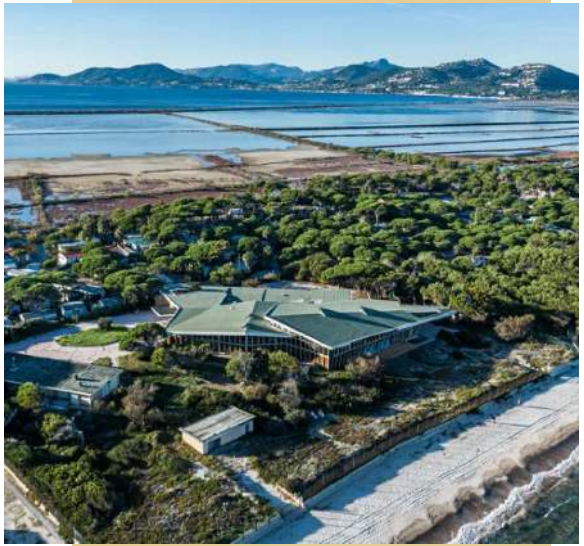
- Actualiser le diagnostic territorial
- Mettre en oeuvre une méthode de gouvernance participative
- Co-construire une stratégie agri-alim et développer un plan d'actions.
- Mettre en place les outils pertinents pour suivre et évaluer le PAT.

Indicateurs clés d'impact :



Entreprise privée

AGRITERRA GROUP



Les deux sites étudiés bénéficient de situation exceptionnelle : une ancienne Abbaye et son terrain agricole alentour, et un ancien centre de thalasso en plein coeur de la presqu'île de Gien, donnant sur la mer

Deux missions de programmation de l'offre alimentaire au sein de projets de **campus** axés sur l'agroécologie et les innovations écologiques.

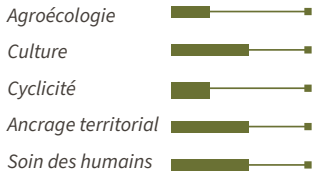
Surface concernée :
Un ancien site de Thalasso et une ancienne Abbaye du X11ème.

Durée de la mission :
5 mois pour les 2 missions.

Objectifs de la mission :

Accompagner les maître d'ouvrage dans l'élaboration de leur concept alimentaire, qui en plus de répondre à un besoin de restauration, viendrait en catalyseur du projet et de ses valeurs. Décliner ce concept par différents marqueurs, un aménagement spatial, un cahier des charges, ainsi qu'un dimensionnement économique et un BP.

Indicateurs clés d'impact :



Acteur de l'immobilier

LINKCITY

Surface concernée : L'ensemble du quartier Quattrocento (Cergy)

Durée de la mission : 1,5 mois

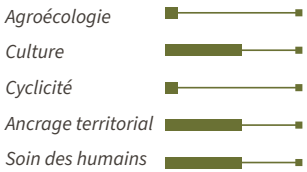
Réponse commune entre FoodBiome et Linkcity pour un **concours** lancé par Cergy-Pontoise.

Objectifs de la mission :

En vue d'un concours lancé par la Ville de Cergy et la Comcom Cergy-Pontoise, FoodBiome s'est associé avec Linkcity pour répondre :

- Réaliser des entretiens avec les acteurs locaux, dont les futurs utilisateurs des lieux pour cibler leurs besoins réels.
- Proposer plusieurs options de programmation, pour en retenir une.
- Élaborer un schémas de principe, afin d'accompagner la MOE dans la production des documents finaux pour le concours.

Indicateurs clés d'impact :



Entreprise privée

RUNGIS MARCHÉ INTERNATIONAL

Territoire concerné : Un futur pôle de logistique et de transformation

Durée de la mission : 8 mois

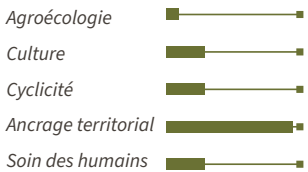
Étude sur les **outils de transformation agroalimentaire** à développer pour le projet **AGORALIM**.

Objectifs de la mission :

Mission d'AMO pour le groupe Rungis, souhaitant développer un nouveau pôle logistique et transformation agroalimentaire au Nord de Paris.

- Définir et cartographier les attentes des acteurs locaux pour des outils de transformation.
- Spatialiser les outils et dimensionner les activités du pôle.
- Définir les pistes de montage juridique, économique et le modèle de gouvernance et établir un plan d'action opérationnel.

Indicateurs clés d'impact :



Entreprise privée

Surface concernée : 5000m2 de bâti.

Durée de la mission : 2 mois

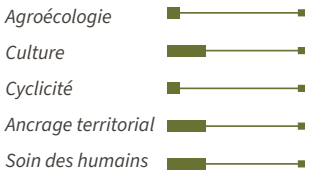
Déterminer les opportunités pour la **diversification d'activité** d'une **ferme patrimoniale** à Saclay.

Objectifs de la mission :

Mission d'AMO pour le Groupe AllSun, souhaitant envisager ses possibilités concernant la diversification d'activités d'une ferme situées sur le plateau de Saclay, présentant une qualité patrimoniale et une large surface bâtie.

- Réaliser un benchmark concurrentiel de projets agricoles d'envergure existants en Ile-de-France pour connaître la concurrence.
- S'inspirer des projets agricoles hybrides ailleurs en France et à l'international.
- Esquisser des pistes de positionnement pour la Ferme d'Orsigny.

Indicateurs clés d'impact :



Organisme public

Territoire concerné : CEM de Champigny

Durée de la mission : 8 mois

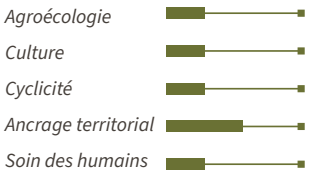
Accompagnement à la **sélection du futur exploitant d'un projet d'agriculture urbaine** .

Objectifs de la mission :

Mission d'AMO pour le compte de la Société du Grand Paris afin de les orienter dans la sélection d'un exploitant pour exploiter une ferme urbaine sur le toit d'une gare du Grand Paris Express.

- Analyser les modèles envisageables et le cadrage juridique à la rédaction du dossier de consultation
- Évaluer les offres et la modélisation d'un business plan

Indicateurs clés d'impact :



Organisme public

GRAND POITIERS
communauté urbaine

Surface concernée : 500m2

Durée de la mission : 2 mois

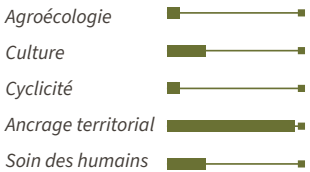
Accompagnement à la **programmation technique d'un atelier de découpe de viande** dans un projet mené par le Grand Poitiers.

Objectifs de la mission :

Mission d'AMO pour la communauté urbaine du Grand Poitiers, concernant la programmation d'un futur atelier de découpe de viande dans les abattoirs.

- Recueillir les besoins détaillés des futurs exploitants.
- Affiner et valider le programme fonctionnel et technique de l'atelier pour la maîtrise d'œuvre.

Indicateurs clés d'impact :



Organisme public

L'OCTROI Nancy

Territoire concerné : Halle alimentaire

Durée de la mission : 6 mois

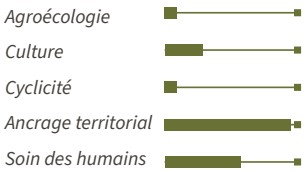
Accompagnement à la **définition d'une offre alimentaire** pour le projet commun "LAC-L'Octroi Nancy".

Objectifs de la mission :

Mission d'AMO visant à définir les besoins d'une offre alimentaire pour un projet de réhabilitation d'anciennes halles d'un marché aux bestiaux, notamment en salle de concert.

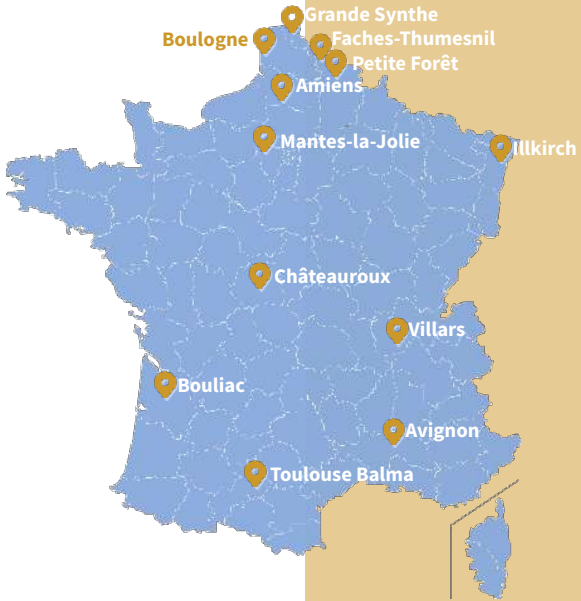
- Définir une offre alimentaire engagée et adaptée à un lieu culturel pluriel, vivant selon différentes saisons et temporalités.

Indicateurs clés d'impact :



Acteur de l'immobilier

Ceetrus
FONCIÈREMENT VIVANT
nhood DES LIEUX EN MIEUX



Depuis le début de la collaboration, 12 sites ont été étudiés partout en France, dont 8 entre 2024 et 2025.

Etude de faisabilité de PAAP (Pôles Agricoles et Alimentaires de Proximité) qui ont pour vocation de réunir en un même lieu de la **production** et de la **transformation** agricole, de la **restauration**, et de **l'accueil** du public.

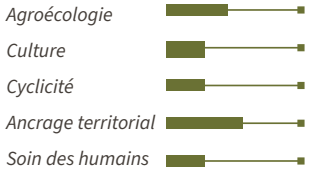
Surface concernée :
Variable, de 5 ha à 70 ha, différents bâtiments (habitation, ferme…);

Durée de la mission :
3 mois > 6 mois > variable selon les projets

Objectifs de la mission :

Accompagner la foncière Ceetrus, via son gestionnaire Nhood, dans la programmation et la commercialisation de leurs actifs fonciers péri-urbains situés aux alentours des centres commerciaux Auchan. Étudier les nouvelles perspectives pour ces "entre-deux", ni ruraux, ni urbains, en créant des lieux modulaires et nourriciers qui contribuent à l'attractivité, la transformation et l'impact des sites Ceetrus.

Indicateurs clés d'impact :



Entreprise privée

Surface concernée : /

Durée de la mission : 2 mois

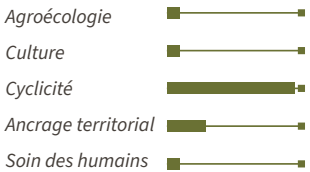
Etude de marché sur les débouchés de matière organique fermentée, issue procédés de compost bokashi.

Objectifs de la mission :

Mission d'AMO en direct avec l'entreprise l'Atelier du Fruit, qui fait de la R&D sur les coproduits issus des fruits de l'agroalimentaire (épluchures…). Notamment autour de la fermentation de ces co-produits, selon la méthode bokashi. FoodBiome les a accompagné dans l'étude des débouchés que pouvaient représenter ces coproduits :

- Contacter un panel d'acteurs pouvant être intéressés par ces produits.
- Evaluer les opportunités de marché.

Indicateurs clés d'impact :



Acteur de l'immobilier

Territoire concerné : Site de 125 ha

Durée de la mission : 3 mois

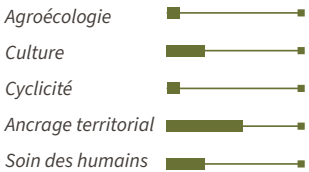
Participation à une phase concours l'AMI pour le site GHU Paris, en Essonne.

Objectifs de la mission :

Réponse commune entre GPA, Eiffage et FoodBiome à un concours de réaménagement d'un vaste site de 125 ha, comportant un ancien Hôpital Psychiatrique en Essonne. FoodBiome s'est attelé à programmer une offre alimentaire pour le groupement :

- Proposer un programme d'offre alimentaire et agricole original, attractif pour le territoire, et à même de développer un modèle économique pérenne.
- Définir un cahier des charges macro.

Indicateurs clés d'impact :



03

FoodBiome Entrepreneurs

Une ambition :

Bâtir un mouvement collectif capable de porter un projet commun au service de la résilience alimentaire des territoires.

Plus qu'un réseau, c'est un mouvement d'entrepreneurs, un espace où l'on co-construit, où l'on s'entraide, où l'on est accompagné et où l'on rayonne ensemble — avec une conviction forte : seul le fait de **faire système** permettra de renforcer la résilience alimentaire, valoriser les espèces, les terroirs et les savoir-faire, et nous reconnecter aux cycles du vivant.

Une communauté d'entrepreneur.e.s déjà réunie autour d'un plaidoyer commun

Alexandre Panza
Co-fondateur La Source

Laurent Perlès
Co-fondateur La Source

Louis Sibille
Co-fondateur Nona

Arthur Dion
Co-fondateur Nona

Baptiste Saulnier
Co-fondateur Cultive

Vanessa Correa
Co-fondatrice Cultive

Augustin Le Goaster
Co-fondateur Cuisinons Nos Paysages

Clément Lefebvre
Co-fondateur Cuisinons Nos Paysages

Laure Vidal
Directrice Agriviva

Maxence de Warren
Directeur Manufacture de Légumes

Edouard Fouquet
Fondateur
Bon Dimanche

Samuel Nahon
Repreneur
Bon Dimanche

Steven Deves-Girain
Fondateur Hemeris

Pablo Fernandez
Co-fondateur Kuupanda

Arnaud Watine
Co-fondateur Kuupanda

Ivan Collombet
Co-fondateur
La Ceinture Verte

Gabriel Herzhaft
Co-fondateur Heqtor

Colin Marteau
Co-fondateur Heqtor

…et beaucoup d'autres proches de notre écosystème

… appuyée par une communauté de business angels et d'investisseurs

Nicolas Toulemonde
Partner Meaneo

Francis Nappez
Fondateur Hectar

Thomas de Villeneuve
Partner Apax Partners

Louis Agon
Fondateur Farm Up

Laurence Dutoit
Business Angel

Mathieu Mulliez
Fondateur La Récolte

Alain Bailly
Business Angel

Pierre Pezziardi
Co-fondateur La Ceinture Verte

Xavier Lemaître
Business Angel

Patrick de la Chesnais
Business Angel

Nicolas Boutet
Fondateur Wedia

Arnaud Daguin
Chef cuisinier

Hélène Lepetit
Co-fondatrice Planet Score et fondatrice maman.fr

Jérôme Rayet
Fondateur High Flyers Capital

Patrice Lucas
Membre du Comité Stratégique Agriterra

Julien Flandrois
Fondateur Wedia

Aurélie Bertin
Directrice et propriétaire du Château Sainte Roseline

Cédric Bouygues
Directeur Général groupe Regnier

Dominique Darne
Fondateur Inthy

Joseph Dureau
Entrepreneur Direction interministérielle du numérique (DINUM)

Jacques Le Marois
Business Angel

Sandrine Benattar
Business Angel

…et celles.ceux qui nous rejoindront dans le cadre de FoodBiome Partners

FoodBiome Entrepreneurs en quelques chiffres

9

entreprises accompagnées

15

M€ de chiffre d'affaires cumulé des sociétés accompagnées

+200

emplois créés cumulés des sociétés accompagnées

1

projet de création d'un véhicule d'investissement autour de la résilience alimentaire territoriale

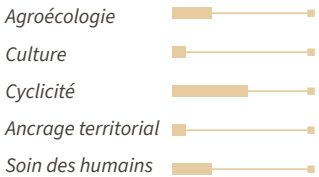
Notre périmètre d'action

Nous accompagnons des entreprises à fort impact, aux modèles économiques viables et réplicables sur toute la chaîne de valeur : agriculture bio-régénérative, chaînes alimentaires locales et durables, mise en marché pédagogique et diversifiée et autour de 3 types d'infrastructures : technologies, services et modèles en réseaux.

Transition vers une agriculture bio-régénérative

HEMERIS

Une technologie de rupture permettant d'améliorer la décontamination, la germination et l'hydrophilie des semences et des aliments.



Technologies

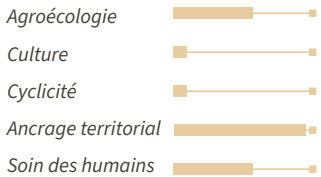
cultive

L'accompagnement de nouvelles générations d'agriculteurs et agricultrices, de l'apprentissage à l'installation au sein d'un réseau de fermes agro-écologiques.

Services

La Ceinture Verte

Un modèle de création de grappes maraîchères en zones péri-urbaines en association public-privé, mutualisant les expertises, les équipements et la mise en marché.

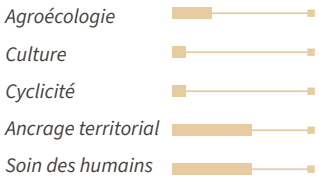


Modèles en réseaux

Chaînes alimentaires de proximité

Kuupanda

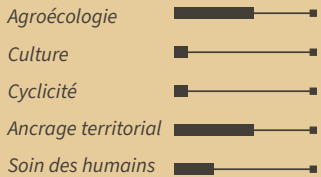
Une suite de solutions digitales facilitant la gestion de la vente directe des agriculteurs et la mise en avant de leur production sur de multiples canaux de commercialisation.



Technologies

bon dimanche

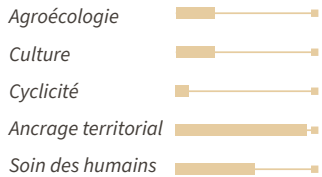
Une laiterie de territoire qui s'approvisionne et distribue dans un rayon de 150 km et fabrique des crèmes glacées bio, locales et équitables.



Modèles en réseaux

CUISINONS NOS PAYSAGES

Un réseau de légumeries-conserveries en intimité avec leur bassin agricole qui mutualise des compétences et des outils pour proposer des légumes crus et cuits prêts à cuisiner.

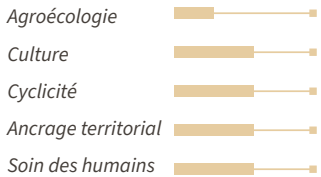


Modèles en réseaux

Mise en marché pédagogique et diversifiée

LA SOURCE.

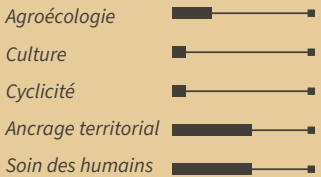
Un réseau de campus, organisés autour de restaurants d'application et d'une plateforme digitale destinée à former une nouvelle génération de restaurateurs responsables.



Services

nona by maïa

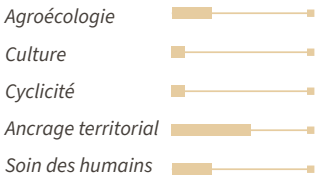
Un outil de gestion pour accompagner la restauration collective dans une meilleure gestion quotidienne et l'atteinte et le dépassement des objectifs fixés par la loi EGalim.



Technologies

Heqtor

Un logiciel d'achats responsables conçu pour accompagner la restauration commerciale dans le sourcing de produits engagés, locaux, bio et de saison.



Technologies

Hemeris

“Tout ce que nous mangeons part d’une semence. Agir dès cette étape permet de produire du pain, nourrir les animaux et, plus globalement, de transformer l’agro-industrie pour réduire son empreinte chimique.”

Steven Deves-Girain, fondateur

Enjeu

Les maladies et ravageurs des plantes entraînent jusqu’à 40 % de pertes de récoltes chaque année, pour un coût estimé à 220 milliards de dollars, dont 10 à 15 % sont liés à des semences contaminées (FAO, 2022). Parallèlement, l’agro-industrie actuelle repose largement sur des produits chimiques : en France, 98 % des sols agricoles contiennent des résidus de pesticides, et certains échantillons présentent jusqu’à 33 substances différentes INRAE, 2023). Cette dépendance menace la fertilité des sols, la santé humaine et la biodiversité, tout en limitant la diversité des semences mises en culture.

Solution

Une technologie de rupture reposant sur la décontamination des semences par plasma pour réduire le recours aux produits phytosanitaires et chlorés, et préserver les sols et la biodiversité. Intervenant dès l'origine de la chaîne agro-industrielle, Hemeris vise à garantir un pouvoir germinatif élevé tout en préservant l'intégrité des semences, y compris pour des variétés anciennes ou des lots fragilisés par la contamination.

Chiffres clés d’impact

24
phytopathogènes décontaminés en 2025

20
espèces végétales décontaminées en 2025

15 000 kg
de semences traitées sans produits chimiques en 2025

Cultive

“La formation agricole repose sur des bases solides mais elle reste trop théorique et pensée pour les enfants d’agriculteurs. Or, près de 60 % des nouveaux entrants viennent d’autres horizons et sont des NIMA (Non issus du Milieu Agricole). Cultive ne cherche pas à remplacer l’existant ni à le concurrencer, mais à le compléter, en proposant un parcours concret et adapté aux néo-ruraux.”

Vanessa Correa Rivera et Baptiste Saulnier, co-fondateurs

Enjeu

D’ici 2030, la moitié des agriculteurs français partiront à la retraite sans garantie que leur activité soit reprise (Inrae, 2025) et 60 à 70 % des maraîchers devront cesser leur activité dans les 4 à 5 prochaines années, faute d’un modèle économique viable (Info.gouv, 2025). Cela intervient alors que la France s’est fixé pour objectif d’augmenter sa souveraineté en fruits et légumes, en produisant localement 5 points de pourcentage supplémentaires d’ici 2030 et 10 points de plus d’ici 2035.

Solution

Un campus de formation au maraîchage bio-intensif structuré en une grappe de fermes, pour accompagner une nouvelle génération d’agriculteurs et agricultrices.
Né d’une urgence à opérer la transition agroécologique en prenant soin de la nature et des hommes, le modèle Cultive permet ainsi de répondre à quatre enjeux clés : renouvellement des générations, pérennité des fermes maraîchères, intégration des NIMA (Non issus du Milieu Agricole) et adaptation au changement climatique.

Chiffres clés d’impact

4
fermes lancées et accompagnées en 2024

4
apprenant.e.s formé.e.s au maraîchage bio intensif en 2025

40k€
de volume total commercialisé par les fermes-campus

La Ceinture Verte

“Concrètement, nous accompagnons des maraîchers à l’installation en bio sur un parcellaire de 2 ha de SAU environ dont 1500 m2 de surfaces sous abri. Le but étant de constituer des grappes de plusieurs unités de 2 ha de SAU. Notre ambition est de relocaliser 10% de la consommation de fruits et légumes frais, ce qui correspond environ à 15 000 nouvelles fermes à l’échelle nationale.”

Ivan Collombet et Pierre Pezziardi, co-fondateurs

Enjeu

Chaque année, plus de 1 500 personnes se forment pour devenir maraîchers, mais seul un quart est encore actif cinq ans après, alors que 50 % des agriculteurs partiront à la retraite dans dix ans (Inrae, 2025). Malgré une forte demande territoriale pour relocaliser l'alimentation, amplifiée depuis la loi Egalim, et une croissance de 7,4% du marché de la vente directe bio en 2024, avec 27 600 fermes bio pratiquant ce circuit (Agence BIO, 2025), la majorité des installations restent précaires avec des revenus souvent inférieurs au SMIC (Réseau AMAP IDF, 2024).

Solution

Un réseau de sociétés coopératives d’intérêt collectif (SCIC) facilite l’installation de grappes maraîchères en zones péri-urbaines, en mutualisant les expertises et en associant l’ensemble des acteurs d'un territoire pour installer plus de maraîchers et leur garantir des équipements et un meilleur revenu. Le réseau assure un accompagnement technique pour pérenniser les exploitations, contribuant au développement de filières agricoles locales.

Chiffres clés d’impact

20
fermes créées (et 28 projets à l’étude)

12
coopératives créées sur le territoire national

21
hectares mis en culture en maraîchage biologique

Kuupanda

“Nous avons une grande proximité avec nos clients et notre logiciel progresse en permanence grâce à leurs retours. Nous sommes entrés véritablement dans l’intimité de la vie quotidienne d’un agriculteur pour développer l’outil avec la plus forte ergonomie possible. Toute sa gestion commerciale est désormais possible en quelques clics sur son smartphone via l’App Kuupanda, ce qui permet une gestion souple et réactive. Nous observons ainsi un gain de temps de 4h par semaine en moyenne pour l’agriculteur.”

Arnaud Watine & Pablo Fernandez, co-fondateurs

Enjeu

Alors que la digitalisation du commerce s’accélère et que la demande pour une alimentation locale et durable explose, de nombreux agriculteur·rice·s souhaitent vendre en direct. Avec 53 heures de travail en moyenne par semaine il leur est difficile d’assumer en parallèle les rôles de producteur·rice, gestionnaire et commercial·e (INSEE, 2025).

Solution

Une suite de solutions digitales par et pour les agriculteurs qui facilite la gestion de la vente directe et la mise en avant de leur production sur de multiples canaux de commercialisation. Concrètement, cela se traduit par une gestion centralisée et en temps réel des stocks, des commandes et de la facturation, sur tous les canaux de vente, professionnels et particuliers. L’agriculteur peut créer facilement son catalogue produits, suivre ses ventes en ligne ou au marché, éditer automatiquement les bons de livraison, et piloter sa relation client via une interface simple et mobile, lui permettant de gagner plusieurs heures par semaine sur l’administratif.

Chiffres clés d’impact

+2000
producteur·rice·s et + 460 000 commandes en 2025

6h
par semaine de tâches administratives et commerciales

+14%
d’hausse du panier moyen avec la solution entre J+1 et J+365

Bon Dimanche

“60% de la production et la transformation laitière sont faites dans le Nord-Ouest de la France, ce qui a conduit à la spécialisation très poussée de certaines fermes sur la production laitière. Notre objectif est de pouvoir contribuer à la diversification des productions en offrant des débouchés locaux à des fermes qui souhaiteraient avoir une petite production laitière.”

Edouard Fouquet, fondateur

Enjeu

La spécialisation des filières limite les débouchés pour les productions locales. Avec l’inflation, la part du bio dans le panier alimentaire est retombée sous les 6% (Agence BIO, 2024) tandis que seulement 10% des surfaces agricoles sont certifiées, loin de l’objectif de 21% d’ici 2030 inscrit dans la Loi d'orientation agricole (Ministère de l'Agriculture, 2025). Les produits ultra-transformés, enrichis en conservateurs et additifs dominent le secteur de la glace, réduisant l'accès à des alternatives saines et locales (Ogali-INRAE, 2024).

Solution

Une laiterie de territoire qui s'approvisionne et distribue dans un rayon de 150 km et fabrique des crèmes glacées bio sous la marque Bon Dimanche, avec des recettes gourmandes, sans additifs et respectueuses de l’environnement. Des pop-ups saisonniers dans des lieux comme la Fondation GoodPlanet, les Jeux Olympiques ou la Cité Fertile permettent de promouvoir l’alimentation durable tout en soutenant les producteurs locaux et les circuits courts.

Chiffres clés d’impact

100%
ingrédients simples

1
micro-laiterie

Cuisinons nos Paysages

“Une des questions clés chez Cuisinons nos Paysages c’est celle des produits transformés. Nous, on est transformateurs, mais il y a transformation et transformation : on fait ce qui s’appelle de la première transformation. La question centrale est de rendre accessible en termes de prix et d'usage les aliments d’un territoire aux personnes qui l’habitent.”

Augustin Le Goaster & Clément Lefebvre, co-fondateurs

Enjeu

Les filières végétales françaises restent fortement dépendantes des importations. La production nationale ne couvre que 55 % des besoins en fruits et 30 % en légumes (APAF 2024). Parallèlement, les aliments ultra-transformés représentent près de 30 % des apports caloriques quotidiens (INRAE, 2022), tandis que seuls 6,5 € sur 100 € dépensés pour l’alimentation reviennent aux producteurs (Les Greniers d'Abondance, 2020). Enfin, les légumeries-conserveries demeurent dispersées et fragiles, peinant à se structurer en filières industrielles diversifiées, pérennes et compétitives.

Solution

Un réseau de légumeries-conserveries ancrées dans leur territoire qui mutualisent des compétences et des outils pour proposer des légumes crus et cuits prêts à cuisiner. Véritable boîte à outils, Cuisinons nos Paysages valorise la production locale, sécurise des débouchés pour les agriculteurs, et approvisionne différents canaux (restauration, distribution, PME), créant ainsi des emplois et renforçant le maillage agroalimentaire des territoires.

Chiffres clés d’impact

17%
d’employés en insertion avec taux de sortie positive

73%
de fruits & légumes direct producteurs français

La Source

“La Source, c’est une manière non traditionnelle d’aborder les métiers de la restauration : moins de rigidité dans les apprentissages, plus de convivialité dans les rapports humains et aucune limite à la créativité.”

Laurent Perlès & Alexandre Panza, co-fondateurs

Enjeu

Aujourd'hui, la restauration collective fait face à trois défis majeurs : la transition alimentaire vers 60% de produits durables (Ministère de l'Agriculture, 2024), le gaspillage à hauteur de 100 grammes par convive en restauration collective (ADEME, 2024), et une pénurie du personnel avec 336k emplois à pourvoir en 2025 (Les Échos, 2025).

Solution

Une école immergée dans des écosystèmes inspirants, organisée autour d’un campus et d’un réseau de restaurants d’application ainsi que d’une plateforme digitale destinée à former une nouvelle génération de restaurateurs responsables.
Récemment, l’ouverture du campus-pilote Lumière à Bercy marque une nouvelle étape pour La Source : capacité d’accueil de 200 élèves dans des locaux innovants, restaurant d’application de 125 couverts, ateliers sur-mesure pour la cuisine durable, la pâtisserie et bientôt d’autres programmes. Aujourd’hui, La Source compte trois campus - Bordeaux (Darwin), Paris (Bercy) & Toulouse (Les Halles de la Cartoucherie) - et un projet d’ouverture à Marseille.

Chiffres clés d’impact

+500
apprenant.e.s formé.e.s dont 60% de femmes

+80%
achats locaux & 61% bio

3*
obtenues sur le Label Ecotable

Nona

“Nous souhaitons devenir un acteur majeur de la relocalisation et de la transformation de la chaîne alimentaire à travers la réorientation de la demande publique. Nous souhaitons accompagner la transition alimentaire-agro-écologique à l’échelle des territoires.”

Louis Sibille et Arthur Dion, co-fondateurs

Enjeu

La restauration collective en France représente 3,5 milliards de repas par an et concerne 70 % des enfants. Les établissements rencontrent des difficultés à atteindre les objectifs de la loi Egalim, avec seulement 6,6 % de produits bio servis sur les 20 % requis (Ministère de l’Agriculture, 2023). Dans ce contexte, le.a cuisinier.e responsable assume souvent seul.e l'ensemble des tâches de gestion et de production, avec peu de temps disponible face à la diversité des contraintes réglementaires et opérationnelles.

Solution

Un outil de gestion pour accompagner la restauration collective dans une meilleure gestion quotidienne et l’atteinte voire le dépassement des objectifs fixés par la loi EGalim. Nona permet de concevoir des menus durables, simplifier les commandes auprès de fournisseurs locaux, gérer facilement les plans sanitaires et le suivi réglementaire, optimisant ainsi les tâches du cuisinier et réduisant à la fois le gaspillage alimentaire et le temps administratif.

Chiffres clés d’impact

+1,9 k
producteurs en circuit court intégrés à la plateforme Nona

322 T
de gaspillage alimentaire évitées

10 M€
réorientés vers des achats alimentaires durables et de qualité

Heqtor

Heqtor

“Heqtor est né de l'ambition de simplifier les circuits courts pour les restaurants et de mettre les producteurs de nos régions à l’honneur. Il lève ainsi les barrières de l'approvisionnement responsable ! Notre mission : aider les restaurants de caractère dans leur quotidien passionnant mais exigeant”

Gabriel Herzhaft & Colin Marteau, co-fondateurs

Enjeu

Le secteur de la restauration indépendante souffre d’une double faiblesse : retard numérique et difficulté d’accès au circuit court. Seuls 53% des établissements d’hébergement-restauration sont équipés d’un logiciel de facturation, contre 69% des TPE-PME en moyenne, tandis que 37% déclarent avoir du mal à trouver un prestataire numérique adapté (Baromètre France Num, 2025), ce qui freine le recours à des outils permettant de structurer les achats locaux et les relations avec les producteurs en circuits courts (Ministère de l’Agriculture, 2021).

Solution

Un logiciel d’achats responsables conçu pour accompagner la restauration commerciale dans le sourcing de produits engagés, locaux, bio et de saison.
Heqtor est une plateforme centralisée où les restaurateurs peuvent découvrir de nouveaux producteurs locaux, comparer les offres, passer commande en 1 clic auprès de tous leurs fournisseurs et suivre facilement leurs livraisons, leurs dépenses et rentabilité.

Chiffres clés d’impact

110
restaurateurs utilisateurs

55%
produits labellisés vendus

+700 k€
d’achats durables générés

Cuisinons Nos Paysages

Témoignage :

“Nous associer à FoodBiome pour entreprendre a sans doute été la meilleure décision que l'on pouvait prendre pour créer Cuisinons nos Paysages. Une façon pour nous de pouvoir penser un projet ambitieux et de long terme, en étant épaulés à toutes les étapes clés du développement : prises de décision stratégiques, financement, etc.

FoodBiome est l'un des associés à part entière du projet, auquel ils apportent beaucoup par leur recul, leur réseau et leur capacité à s'investir à nos côtés, dans le quotidien comme dans les moments clefs.”

Augustin Le Goaster
Co-fondateur Cuisinons Nos Paysages

Clément Lefebvre
Co-fondateur Cuisinons Nos Paysages

La Source

Témoignage :

Une part importante de notre chiffre d'affaires repose aujourd'hui sur des rencontres et des opportunités apportées par le réseau et les acteurs de l'écosystème Foodbiome, tous rassemblés autour d'une même vision des systèmes alimentaires. Cette communauté puissante nous a offert des dizaines d'échanges avec d'autres entrepreneurs, à différents stades de leurs développement, et toujours dans une même logique solidaire et de partage.

Accompagner est un art qu'ils maîtrisent à la perfection, et qui les rend sans aucun doute aujourd'hui uniques sur le marché.”

Alexandre Panza
Co-fondateur La Source

Laurent Perlès
Co-fondateur La Source

Cuisinons Nos Paysages

Témoignage :

"FoodBiome a été un soutien de la première heure et a permis de donner un signal fort sur la solidité du projet. (...) Également, l'écosystème que Jean-Philippe a créé avec PADV nous a permis de toucher un grand nombre d'acteurs auxquels nous n'aurions pas eu accès autrement (par exemple, des fonds, assureurs, chefs d'entreprises engagés, collectivités, etc.). Finalement, FoodBiome a vraiment joué un rôle de tremplin pour nous.
L'une des valeurs ajoutées de FoodBiome réside dans les rencontres et les échanges avec des entrepreneurs confrontés aux mêmes problématiques."

Vanessa Corea
Co-fondatrice Cultive

Baptiste Saulnier
Co-fondateur Cultive

La Source

Témoignage :

"FoodBiome a su réunir un écosystème riche, pertinent et collaboratif autour d'une vision claire, ambitieuse et radicalement heureuse autour de la transition alimentaire qui nous nourrit et énergise au quotidien dans l'accomplissement de notre mission."

Louis Sibille
Co-fondateur Nona

Arthur Dion
Co-fondateur Nona

FoodBiome Partners :
En 2025, nous avons structuré un véhicule d'investissement permettant de financer et d'accompagner un nouveau cycle d'entrepreneurs

La cible

6 à 8 M€ investis dans 12 à 15 entreprises, avec des tickets situés entre 200 k€ à 600 k€. Premier closing prévu début 2026.

La thèse

Des technologies, services et modèles en réseaux qui connectent l'amont à l'aval de la chaîne alimentaire, développés par des entreprises en phase de pré-amorçage et amorçage et quelques projets atypiques en cohérence avec la thèse.

Les modalités

Un financement de l'accompagnement renforcé de FoodBiome par FoodBiome Partners et d'animation des synergies entre les participations, co-financé par FoodBiome Partners et les entrepreneurs.

04

Annexes
Modèle de mission

Raison d'être	Développer des systèmes alimentaires agro écologiques et nourriciers	Ancrer l'alimentation dans les territoires	Reconnecter les mangeurs au vivant et au patrimoine agricole et alimentaire	Préserver les cycles naturels et les ressources	Prendre soin des humains
Activité	***FoodBiome Territoires*** : Accompagner des collectivités, organismes privés, associations				
Objectif	- Promotion de pratiques agricoles respectueuses du vivant - Couverture et rotation des sols, réduction des intrants - Accès au foncier, autonomie (énergie, semences, savoir-faire) - Dimension nourricière des fermes	- Coopération et proximité avec les acteurs locaux - Gouvernance partagée et modèles décentralisés - Adaptation aux contextes territoriaux	- Lien entre producteurs, mangeurs et territoires - Transmission des savoir-faire culinaires - Convivialité et temps consacré à l'alimentation	- Gestion durable de l'eau et des ressources - Bouclage des cycles biogéochimiques - Logique circulaire et régénératrice des chaînes alimentaires	- Santé par l'alimentation et juste répartition de la valeur - Accessibilité pour tous et rémunération équitable - Insertion et inclusion
Nombre de projets	24				
KPI	% de projets accompagnés ayant une note > 6/10				
Valeur KPI 2025	14,8%	77,8%	33,3%	14,8%	33,3%
Objectif KPI 2025	5%	75%	30%	10%	30%
Objectif KPI 2027 - 2030	10%	80%	40%	15%	40%
Actions menées en 2025	Agriterra	Département des Hautes-Pyrénées	Linkcity	Atelier du fruit	Communauté Urbaine de Dunkerque PAT
Preuves	Plaquette descriptive	Restitution finale	Synthèse de la programmation	Plaquette descriptive	Schéma directeur Synthèse du Diagnostic

Raison d'être		Développer des systèmes alimentaires agro écologiques et nourriciers	Ancrer l'alimentation dans les territoires	Reconnecter les mangeurs au vivant et au patrimoine agricole et alimentaire	Préserver les cycles naturels et les ressources	Prendre soin des humains
Moyens mis en oeuvre	Ressources humaines	Mise en relation avec Graines équitables Collaboration avec un expert en concept restauration	Mise en relation avec la légumerie Terra Alter Gascogne	Mise en relation : groupe AllSun, tiers-lieu Fives Caille	Accompagnement par un expert processus industriel	
	Méthodologie	- Création d'un concept alimentaire basé sur le local - Réalisation de schéma d'implantation de principe	- Réalisation d'entretiens avec l'amont et l'aval afin de déterminer si l'offre rencontre la demande - Rencontre avec les équipes des outils locaux existants, afin de comprendre leurs contraintes et leurs opportunités d'évolution	- Réalisation d'entretiens avec les acteurs locaux, dont les futurs utilisateurs des lieux pour cibler leurs besoins réels. - Propositions d'options de programmation - Élaboration d'un schéma de principe	- Prise de contact avec un panel d'acteurs pouvant être intéressés par ces produits - Evaluation des opportunités de marché	- Actualisation du diagnostic territorial - Mise en oeuvre d'une méthode de gouvernance participative - Co-construction d'une stratégie agri-alim et développement d'un plan d'actions. - Mise en place d'outils pertinents pour suivre et évaluer le PAT.
Challenge à venir		- Accompagner la mise en oeuvre de ce type de projet, au delà des phases de programmation. - Être en capacité d'exploiter un des stands alimentaires de ce type de lieu.	Parvenir à monter des projets alternatifs permettant de créer du débouchés pour les outils existants et inciter la création de filières en amont.		Mettre à profit de notre écosystème pour générer des débouchés dans la valorisation des co-produits et des déchets organiques	Permettre aux collectivités de s'entourer des organismes privés complémentaires de leurs prérogatives afin de faire émerger des projets opérationnels et concrets

Raison d'être		Développer des systèmes alimentaires agro écologiques et nourriciers	Ancrer l'alimentation dans les territoires	Reconnecter les mangeurs au vivant et au patrimoine agricole et alimentaire	Préserver les cycles naturels et les ressources	Prendre soin des humains
Activité		***FoodBiome Entrepreneurs***				
Objectif	Studio	Identifier les besoins critiques des chaînes alimentaires territoriales et co-créer des initiatives entrepreneuriales au service de l'ensemble de la chaîne				
	Business Partner	Accompagner les entrepreneurs qui maximise la dimension nourricière et régénérative de l'agriculture.	Soutenir les entrepreneurs dans l'adaptation de leurs modèles aux spécificités territoriales et dans la création de filières locales.	Accompagner les entrepreneurs dans la valorisation du patrimoine alimentaire et culinaire dans leurs offres et services.	Soutenir les entreprises dans la mise à l'échelle de pratiques régénératives et circulaires.	Accompagner les entrepreneurs dans le développement de modèles économiques inclusifs et socialement responsables.
	Club	Mettre en réseau des entrepreneurs engagés pour partager les bonnes pratiques agroécologiques et créer des synergies autour de projets nourriciers et résilients.	Animer un collectif d'entrepreneurs et partenaires locaux pour renforcer les collaborations, diffuser les récits culturels et créer un effet d'échelle territorial.	Faciliter les échanges et les projets collectifs pour mobiliser les citoyens autour d'alimentation responsable, conviviale et culturelle.	Partager les innovations et bonnes pratiques pour renforcer collectivement la résilience environnementale et la durabilité des chaînes alimentaires	Créer des espaces d' échange sur les pratiques de care et inclusion pour inspirer l'ensemble des acteurs et renforcer l'impact collectif.
Nombre de projets		10				
KPI		% de projets accompagnés ayant une note > 6/10				
Valeur KPI 2025		40,0%	90,0%	20,0%	30,0%	70,0%
Objectif KPI 2025		40%	90%	30%	30%	70%
Objectif 2027 - 2030		50%	80%	30%	20%	70%

Raison d'être		Développer des systèmes alimentaires agro écologiques et nourriciers	Ancrer l'alimentation dans les territoires	Reconnecter les mangeurs au vivant et au patrimoine agricole et alimentaire	Préserver les cycles naturels et les ressources	Prendre soin des humains
Actions menées en 2025	Studio	Accompagnement du projet Cuisinons nos paysages : - Structuration de la direction administrative et financière (DAF) - Appui à la levée de fonds : 8 M€ visés, dont 6 M€ sécurisés				
	Business Partner	Onboarding de deux nouvelles entreprises : Heqtor et La Fabuleuse Cantine - La Fabuleuse Cantine : accompagnement stratégique sur le développement et la valorisation des actifs clés - Heqtor : suivi mensuel avec une équipe projet dédiée				
	Club	- Structuration de l'offre et création du pitch - Intégration de 2 partenaires stratégiques - 15 k€ sécurisés pour soutenir la montée en puissance				
Preuves		Refonte du pitch global FoodBiome Entrepreneurs et clarification de la proposition de valeur des trois volets				
Moyens mis en oeuvre	Studio	1 ETP mobilisé à 50 % sur Cuisinons nos paysages (structuration DAF)				
	Business Partner	- Heqtor : 2h/mois d'un analyste et intervention d'un Operating Partner - La Fabuleuse Cantine : 1 ETP mobilisé à 5 % pendant 3 mois (mission ciblée)				
	Club	2 ETP mobilisés chacun à 10% pour la structuration et le développement pendant 2 mois				
Challenge à venir		- Arbitrage des ressources entre les trois volets (Studio / Business Partners / Club) - Stabilisation du modèle économique du Club - Gestion de la charge opérationnelle pour garantir un niveau d'impact élevé sur chaque activité				

Raison d'être	Développer des systèmes alimentaires agro écologiques et nourriciers	Ancrer l'alimentation dans les territoires	Reconnecter les mangeurs au vivant et au patrimoine agricole et alimentaire	Préserver les cycles naturels et les ressources	Prendre soin des humains
Activité	***FoodBiome Invest***				
Objectif	Accompagner la création de véhicules d'investissement dédiés au service du vivant, pour financer des projets agroécologiques, territoriaux, circulaires et inclusifs.				
Nombre de projets	1				
KPI	M€ mobilisés au service des systèmes alimentaires agroécologiques et nourriciers				
Valeur KPI 2025	Création d'un premier véhicule d'investissement FoodBiome Partners avec un premier closing à 2,5 M€.				
Objectif KPI 2025	Préfiguration du véhicule d'investissement FoodBiome Partners et closing de la première tranche du véhicule.				
Objectif 2027 - 2030	Closing du véhicule à 8 M€ et création d'un fonds de reprise de PME agroalimentaires en difficulté.				
Actions menées en 2025	Structuration juridique et financière du fonds, identification des premiers projets à financer, mobilisation d'investisseurs.				
Preuves	Statuts de la société				
Moyens mis en oeuvre	Recrutement de deux ETP pour accompagner la création du premier véhicule.				
Challenge à venir	- Mobiliser d'autres investisseurs et co-financeurs pour atteindre la taille critique du fonds 6-8 M€. - Développer de nouveaux véhicules d'investissement en partenariat avec des acteurs institutionnels pour répondre à la demande croissante de financement de projets agro-nourriciers.				

Merci

Jean-Philippe Quérard

jp.querard@foodbiome.fr

06 09 80 89 95

Adrien Delepelaire

a.delepelaire@foodbiome.fr

06 32 14 34 86